

OPPORTUNITA' OFFERTE DALLA VITA DIGITALE

Nel mese di maggio scorso il Presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, intervenendo al Forum della Pubblica Amministrazione nella giornata dedicata al tema della digitalizzazione del Paese, ha ricordato che una quota significativa di posti di lavoro è a rischio di automazione; intanto si registra un aumentato divario salariale a vantaggio dei lavoratori con competenze digitali più avanzate.

Ne consegue la necessità del massimo impegno per favorire una formazione adeguata alle mutate esigenze del lavoro, anche in campo digitale.

La trasformazione digitale deve essere però funzionale al miglioramento della qualità della vita nel rispetto dei diritti fondamentali della persona. Il processo deve tendere a ridurre il divario di competenze "attraverso un'educazione digitale inclusiva che coinvolga non solo la scuola, ma anche altre istituzioni, compresi i media, in grado di collaborare nella alfabetizzazione digitale".

Partendo anche dalla conoscenza che l'Italia si trova al quart'ultimo posto tra i Paesi Europei per l'attuazione dell'**Agenda Digitale**, la TIM, che è tra i principali abilitatori della digitalizzazione del Paese, ha deciso di dedicare la "**settimana di inclusione**" alla "**Alfabetizzazione Digitale**" nel mese di settembre in cui si celebra la "**Giornata mondiale per l'accesso universale alle informazioni**".

A tale scopo, l'Azienda ha fatto un programma di 32 eventi in 9 città, sviluppatosi dal 19 settembre al 4 ottobre 2019. Il programma è stato incentrato su 8 argomenti ed indirizzato a 3 target specifici: dipendenti, figli e nipoti, e familiari anziani.

All'ALATEL è stata chiesta collaborazione con la partecipazione attiva di un nostro istruttore, a fianco ai formatori di TIM, nelle città di Bologna, Roma, Napoli e Milano presso le aule interattive di TIM Academy.

L'argomento trattato è stato "**Internet e i Servizi Digitali**"; il ruolo di ALATEL: "Avvicinare la popolazione Senior ad un uso corretto e consapevole degli strumenti digitali messi a disposizione dalle nuove tecnologie".



Per la nostra Associazione ha collaborato il formatore Armando Fiorentini nelle prime tre sedi citate (Esclusa Milano).

Le iniziative in argomento sono state molto apprezzate dai partecipanti (circa 15/30 per ogni sessione).

L'incontro di Bologna

Cogliamo l'occasione per ringraziare TIM per aver voluto la nostra collaborazione, che ci gratifica molto, ed il nostro collega Armando Fiorentini che anche in queste occasioni ha offerto la propria massima disponibilità.

Antonio Ferrante